

Medienmitteilung (mit Sperrfrist bis 01.09.)

Schenkon, 28.08.2026

Aus Lehner Versand wird Lehner – neuer Markenauftritt für die Zukunft

Schenkon, August 2026 – Lehner präsentiert sich mit einem modernisierten Markenauftritt. Mit einem neuen Logo entwickelt das Schweizer Familienunternehmen seine visuelle Identität weiter und trägt damit der Entwicklung der vergangenen Jahre Rechnung. Das neue Erscheinungsbild steht für Klarheit, Modernität und die konsequente Weiterentwicklung der Marke – ohne ihre Wiedererkennbarkeit zu verlieren.

Aus Lehner Versand wird Lehner

Was vor über vier Jahrzehnten als klassisches Versandunternehmen begann, hat sich längst zu einem modernen Omnichannel-Händler entwickelt. Neben dem erfolgreichen Onlinehandel und dem Kataloggeschäft betreibt Lehner heute elf Filialen in der ganzen Schweiz. Mit der Eröffnung der zwölften Filiale in Pratteln im Herbst/Winter 2026 wird dieser Wachstumskurs fortgesetzt. Der neue Markenauftritt trägt dieser Entwicklung Rechnung. Im Mittelpunkt steht die Vereinfachung des Namens: Aus Lehner Versand wird im Marktauftritt Lehner.

«Der Begriff «Versand» wurde unserer Entwicklung zunehmend nicht mehr gerecht und wirkte nicht mehr zeitgemäss», erklärt Thomas Meier, CEO der Lehner Versand AG. «Heute bewegen wir uns konsequent im Omnichannel-Bereich, in dem die verschiedenen Verkaufskanäle zunehmend miteinander verschmelzen. Gleichzeitig ist es uns gelungen, die Domain lehner.ch zu sichern. Damit war der richtige Zeitpunkt gekommen, unsere Marke zu vereinfachen und unseren Auftritt konsequent weiterzuentwickeln.»

Der Firmenname bleibt unverändert: Die rechtliche Unternehmensbezeichnung lautet weiterhin Lehner Versand AG. Die Anpassung betrifft ausschliesslich den Markenauftritt und das Logo.

Modernisiert mit Respekt vor der Marke

Mit dem neuen Logo entwickelt Lehner seine visuelle Identität behutsam weiter. Das Erscheinungsbild wurde vereinfacht und modernisiert, ohne die bekannte Markenwelt grundlegend zu verändern. Die charakteristische Farbe Pink bleibt als zentrales Wiedererkennungsmerkmal erhalten.

Auch das Signet wurde neu interpretiert. Anstelle des bisherigen, an das Schweizerkreuz angelehnten Symbols steht künftig ein modernes Plus. Es symbolisiert Offenheit, Weiterentwicklung und den Anspruch, Kundinnen und Kunden jeden Tag ein Plus an Service, Qualität und Einkaufserlebnis zu bieten.

Nachhaltigkeit zeigt sich auch im Rebranding

Die Einführung des neuen Markenauftritts erfolgt bewusst schrittweise. Das neue Logo wird nach und nach auf Filialen, Verpackungen, Drucksachen und digitalen Kanälen eingeführt – immer dann, wenn Materialien ohnehin ersetzt oder neu produziert werden.

«Wir werden nichts entsorgen, nur weil das Logo neu ist. Das wäre weder wirtschaftlich noch nachhaltig», sagt Thomas Meier. «Wir möchten mit dem neuen Auftritt nicht Eitelkeit demonstrieren, sondern unsere



Marke sinnvoll weiterentwickeln. Deshalb werden Papiertaschen, Couverts und weitere Drucksachen mit dem bisherigen Logo konsequent aufgebraucht, bevor sie ersetzt werden. Auch das verstehen wir unter Nachhaltigkeit.»

Dieser pragmatische Umgang mit Ressourcen gehört zur Unternehmenskultur von Lehner. Als Schweizer Familienunternehmen setzt das Unternehmen auf Augenmass statt Perfektionismus. Wo bestehende Materialien weiterhin ihren Zweck erfüllen, werden sie bewusst weiterverwendet. So wächst der neue Markenauftritt Schritt für Schritt in den Alltag hinein – authentisch, wirtschaftlich und ressourcenschonend.

Rebranding aus den eigenen Reihen

Das gesamte Rebranding wurde intern entwickelt und umgesetzt. Für Konzept und Gestaltung zeichneten Simon Habermacher, Visueller Gestalter HF, sowie Raffaella Roth, Leiterin Print & Filialmarketing, verantwortlich. Mit viel Gespür für die Geschichte der Marke und einem klaren Blick in die Zukunft entstand ein Erscheinungsbild, das die Entwicklung des Unternehmens sichtbar macht und gleichzeitig die hohe Wiedererkennbarkeit von Lehner bewahrt.

Über Lehner Versand AG

Die Lehner Versand AG ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Sitz in Schenkon LU. Neben dem traditionsreichen Versand- und Onlinehandel betreibt das Unternehmen heute elf Filialen in der ganzen Schweiz. Mit der Eröffnung der zwölften Filiale in Pratteln im Herbst/Winter 2026 baut Lehner seine stationäre Präsenz weiter aus. Das Unternehmen steht für Bettwäsche, Mode, Schuhe und Wohnaccessoires mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis und verbindet persönliche Beratung in den Filialen mit einem starken Onlineangebot.

Medienkontakt

Raffaella Roth, Lehner Versand AG

041 926 73 52

print@lehner-versand.ch

• Anhang:

- 1) Neues Logo_Lehner
- 2) Das Lehner Logo im Laufe der Zeit