

## **Medienmitteilung (ohne Sperrfrist)**

Schenkon, 20. Dezember 2023

# **Jubiläum sorgte für strahlende Gesichter**

**Lehner Versand hat sein 40-jähriges Bestehen ein ganzes Jahr lang mit Kundschaft und Bevölkerung gefeiert. Das Fazit fällt durchwegs positiv aus. An den Verlosungen haben rund 100'000 Personen teilgenommen.**

«Wir haben allen Grund zum Feiern», sagt Thomas Meier, Geschäftsführer von Lehner Versand. «In 40 Jahren ist unser Familienbetrieb mit anfänglich zwei Personen zu einem erfolgreichen Unternehmen mit über 300 Mitarbeitenden und zehn Direktverkaufsstellen in der ganzen Schweiz gewachsen. Dieses gesunde Wachstum ist begleitet von sozialem Engagement und Nachhaltigkeit.» Lehner Versand nutzte das Jubiläumsjahr, um einerseits den Mitarbeitenden zu zeigen, wie wertvoll sie sind. Andererseits, um der treuen Kundschaft zu danken und sie zu überraschen. «Diese Ziele haben wir mehr als erreicht», so Meier weiter. «Wir blicken mit grosser Freude auf das Jubiläumsjahr zurück. Unser vielfältiges Jahresprogramm hat begeistert. Alles war bodenständig und unkompliziert, so wie wir und unsere Kundschaft eben sind.»

### **Vier Kuchenstücke**

Der Geburtstagskuchen von Lehner Versand war sinnbildlich in vier Stücke unterteilt. Im ersten Quartal standen die Mitarbeitenden im Fokus. «Anfangs Februar besuchten wir mit der ganzen Belegschaft den Event Art on Ice in Zürich. Das war ein gelungener Start und ein Highlight in diesem Jubiläumsjahr», erinnert sich Thomas Meier. Gleichzeitig wurde das Jubiläum gegen aussen sichtbar, unter anderem in den Sozialen Medien. Im zweiten Quartal standen die damals noch neun Direktverkaufsstellen von Lehner Versand im Zentrum der Jubiläumsaktivitäten. Jede Filiale feierte zusammen mit Kundschaft und Bevölkerung zwei bis drei Tage lang. Musikgruppen aus den jeweiligen Regionen sorgten für Unterhaltung, es gab Wurst und Brot sowie einen Besuch von Globi. Im Juni hat Lehner Versand in Hinwil seine zehnte Direktverkaufsstelle eröffnet. Für Thomas Meier ebenfalls ein Höhepunkt in diesem Jahr: «Der Start verlief sensationell und passte perfekt zum Jubiläum.»

### **Erstmals Einblick ins Lager**

Ein weiteres Highlight des Jubiläumsjahres war der Tag der offenen Tür am Hauptsitz in Schenkon im dritten Quartal. Rund 1'000 Personen haben mit Lehner Versand gefeiert. Auch hier gab es eine Festwirtschaft mit lokaler, volkstümlicher Musik und vielen Attraktionen. Dazu gehörten auch die geführten Rundgänge. «Erstmals in unserer Geschichte haben wir Führungen durch unser modernes Lager angeboten», sagt Raffaella Roth, Leiterin Print und Filialmarketing sowie Gesamtprojektleiterin der zwei Tage der offenen Tür in Schenkon. «Diese Rundgänge stiessen wie erwartet auf grosses Interesse.» Im vierten Quartal stand der Bereich Online im Fokus der Aktivitäten. Wer auf lehner-versand.ch etwas bestellte, konnte an einem Online-Glücksrad drehen und Preise

gewinnen. In einem zweiten Schritt war eine Teilnahme auch ohne Online-Einkauf möglich. «Solche Gewinnspiele und Verlosungen kommen bei unserer Kundschaft sehr gut an», weiss Raffaella Roth. Entsprechend hoch waren die Teilnehmerzahlen. Insgesamt haben rund 100'000 Personen an den acht grossen Verlosungen im Jubiläumsjahr teilgenommen. Zu gewinnen gab es unter anderem eine Übernachtung im Hotel Vitznauerhof, ein E-Bike, ein Wellnesswochenende auf dem Stoos und eine Jahreskarte für den Tierpark Goldau.

### **2024 für Optimierungen nutzen**

Nach diesem erfolgreichen Jubiläumsjahr will Lehner Versand «kurz durchatmen und dann mit grossem Elan die Aufgaben im neuen Jahr anpacken», wie Thomas Meier sagt. Davon gibt es einige. Unter anderem wird die Direktverkaufsstelle von Eyholz/Visp im Sommer 2024 ins Simplon Center nach Brig-Glis umziehen, weil das Gebäude in Eyholz abgerissen wird. Zudem will Lehner Versand im kommenden Jahr interne Prozesse und Abläufe weiter optimieren, um die Kundinnen und Kunden auf allen Kanälen noch besser betreuen zu können, ob sie nun Online, via Katalog oder in den Filialen einkaufen.

### **Bildmaterial**

Für redaktionelle Zwecke stellen wir Ihnen im Wettransfer-Link gerne kostenlos Bildmaterial zur Verfügung.

- 1\_Jodelklub bei der Eröffnung in Hinwil.jpg
- 2\_Neueröffnung Filiale Hinwil.jpg
- 3\_Tag der offenen Tür in Schenkon.jpg
- 4\_Lagerbesichtigung an der Tag der offenen Tür in Schenkon.jpg
- 5\_Tag der offenen Tür in Schenkon.jpg

### **Medienkontakt**

Raffaella Roth, Lehner Versand AG  
041 926 73 52  
[raffaella.roth@lehner-versand.ch](mailto:raffaella.roth@lehner-versand.ch)

[www.lehner-versand.ch](http://www.lehner-versand.ch)